

2024级 管理学院 工程管理专业的培养方案

培养目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人的根本任务，面向工程项目与企业，培养德智体美劳五育并举，具有坚定的理想信念，掌握扎实的工程管理基础理论和专业知识，了解学科前沿动态，熟悉相关法律法规，能在国内外工程管理领域，从事工程管理活动、项目管理与经营管理的高级管理专业人才。基本要求是：</p> <p>（一）坚持党的基本路线，热爱祖国，热爱人民；掌握马克思主义基本理论，具有正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的职业道德、团结合作精神、追求真理、追求卓越的优良品质；遵纪守法，品行端正，诚实守信，学风严谨；</p> <p>（二）掌握工程管理领域坚实的基础理论和宽广的专业知识，熟悉行业领域的相关规范；掌握解决工程管理问题的先进方法和技术手段，能够承担专业技术或管理工作，具有良好的职业素养；掌握一门外语，能熟练阅读本专业外文文献并撰写学术论文，具有良好外语听说能力以及国际学术交流能力；</p> <p>（三）积极参加文体活动，具有良好的心理素质和健康的体魄，树立正确的审美观念，形成积极的文化主体意识和创新意识，具备良好的人文素养和道德情操；</p> <p>（四）积极结合实际岗位，进行专业综合实践和应用能力训练，形成良好劳动习惯。</p>
主要研究方向	<p>（一）工程项目管理 （二）质量管理与质量工程 （三）服务运营与供应链管理 （四）工程经济分析与评价 （五）信息系统与大数据分析</p>
学习年限与学分	<p>工程管理硕士专业学位研究生学制2.5年，非全日制专业学位硕士研究生学习年限可适当延长，学习年限一般为3-4年，最长不超过6年。 休学创业的研究生，最长学习年限为10年。</p> <p>总学分数≥40学分，其中课程学习学分≥33学分，必修环节学分为7学分。所修课程由公共学位课、专业学位课和选修课三部分组成，其中公共学位课≥5学分，专业学位课≥17学分，专业选修课≥10学分，跨学科选修课≥1学分。必修环节包括：专业实践6学分，选题报告1学分。</p>
实践环节	<p>（一）专业实践 工程管理硕士专业学位研究生的专业实践分为案例分析报告和企业实践报告两种。</p> <p>1. 案例分析报告 学习、剖析一定数量的源自实际企业、工程项目的案例，完成不少于2000字的案例分析报告；案例分析报告应该包含案例背景、案例涉及的主要问题、案例涉及的主要管理理论与方法、案例问题解决方案和案例分析总结。</p> <p>2. 工程实践报告 参观、体验工程管理实践基地，该基地一般为具有影响力或特色鲜明的工程项目或工程项目部。研究生完成“工程实践”活动后，需撰写不少于2000字的实践总结报告，内容包括实践过程概述及体会、感想等，并附必要的佐证材料。工程实践服务对象（单位或个人）应在报告上填写评语。研究生提交任意一个实践报告，学院审核通过后记5学分。</p> <p>3. 实验室安全培训 研究生进入课题之前必须完成实验室安全培训。考核通过后记1学分。</p>
选题报告及中期考核	<p>（二）选题报告 工程管理硕士专业学位研究生应在导师指导下，通过查阅文献资料、调查研究，在第三学期提出学位论文选题报告。学位论文选题应体现学生运用工程管理学科及相关学科的理论、知识、方法，提高分析和解决工程管理实际问题的能力，具有实用价值和一定的创新性。工程管理硕士专业学位研究生选题报告的具体要求，按照学校研究生开题管理有关规定要求执行。选题报告通过后记1个必修环节学分。</p>
科研与论文	<p>（一）科学研究 工程管理硕士专业学位研究生须在导师的指导下，依托相应的科研项目、科研条件和科研设施，开展科研工作，培养独立进行科学研究</p>

	<p>的能力或独立承担专门技术工作的能力。在答辩前需发表与领域相关的学术论文，或取得其他相应的学术成果。</p> <p>(二) 学位论文</p> <p>工程管理硕士专业学位研究生学位论文形式可以多种多样，可采用硕士学位论文与调研报告、应用基础研究、产品开发、案例分析、项目管理等相结合的形式。学位论文须独立完成，要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。学位论文撰写规范参照武汉理工大学专业学位类别（领域）硕士学位标准汇编执行。</p> <p>工程管理硕士专业学位研究生在硕士学位论文送审前，须满足取得学籍当年学校申请硕士学位学术成果有关规定和管理学院学位与研究生教育有关规定，方可送审。</p> <p>工程管理硕士专业学位研究生在硕士学位论文答辩前，须达到学校研究生学位论文答辩管理办法有关要求，方可答辩。</p> <p>※ 未尽事宜以研究生取得学籍当年武汉理工大学《研究生手册》和管理学院学位与研究生教育有关规定为准。</p>
培养方式与方法	<p>工程管理硕士专业学位研究生按专业领域分班建制，以班级为单位组织教学。公共学位课和专业学位课一般在入学后2学期内在校内完成；其它课程和实践环节可在入学后2-4学期内在研究院（所）、工程中心和校外联合培养基地完成。</p> <p>工程管理硕士专业学位研究生采用校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。各专业领域应吸收本领域的专家、学者和工程技术人员组成团队，实现团队指导和培养，共同承担专业学位硕士研究生的培养工作。</p>
考核	
其他	<p>(一) 工程管理硕士专业学位研究生开题前后均可选修课程，硕士论文答辩之前满足学分要求即可。</p> <p>(二) 工程管理硕士专业学位研究生在学期间应查阅本学科国内外文献40篇以上，其中外文文献不少于三分之一。</p> <p>(三) 工程管理硕士专业学位研究生在课程学习阶段每月至少1次、论文工作阶段每月至少2次向指导教师汇报自己的学习和研究工作情况并形成制度。</p> <p>(四) 全日制、非全日制研究生专业适用同一培养方案。</p> <p>(五) 本次制订培养方案从2024级工程管理硕士专业学位研究生开始执行。</p>
最低学分要求	<p>必修课要求 22 学分，其中公共学位课 5 学分、专业学位课 17 学分。</p> <p>选修课要求 11 学分，其中跨学科选修课 1 学分、专业选修课 10 学分。</p> <p>必修环节要求 7 学分，其中选题报告 1 学分、专业实践 6 学分。</p>

课程类别	课程编号	课程名称	学分	理论学时	实验学时	开课学年	开课学期	开课单位	考核方式	组别	限选人数	备注
公共学位课	40200123008	研究生英语听说实践	2.0	36	0	2024-2025	1	外国语学院	考试			
公共学位课	50210123001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2.0	36	0	2024-2025	1	马克思主义学院	考试			
公共学位课	50210123003	马克思主义与社会科学方法论	1.0	18	0	2024-2025	1	马克思主义学院	考试			
专业学位课	50170224104	高级管理学	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224203	工程经济学	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224204	项目管理学	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考试			
专业学位课	50170224205	工程信息管理	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224206	工程技术营销与招投标管理	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	大作业			
专业学位课	50170224207	工程计划与工程控制	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考试			
专业学位课	50170224208	定量分析：模型与方法	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考试			
专业学位课	50170324110	学术论文写作	1.0	18	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170224109	人力资源管理与开发	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170224202	工程管理导论	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324118	商务沟通与谈判	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324123	物流与供应链管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324209	专业英语	1.0	18	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324210	工程成本管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324211	工程投资与融资管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324214	工程安全与应急管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324215	工程项目评估	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324217	创新思维与方法	1.0	18	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324218	大数据管理及应用	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			

课程类别	课程编号	课程名称	学分	理论学时	实验学时	开课学年	开课学期	开课单位	考核方式	组别	限选人数	备注
专业选修课	50170324219	工程营销与品牌管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
专业选修课	50170324220	情商、团队与领导力训练	1.0	18	0	2024-2025	2	管理学院	考查			
跨学科选修课	40590423001	信息检索与利用	1.0	18	0	2024-2025	2	图书馆	考查			
选题报告	50170624222	MEM选题报告	1.0	18	0	2026-2027	1	管理学院	考查			
专业实践	50170624221	MEM专业实践	6.0	108	0	2025-2026	1	管理学院	考查			