

## 2024级 管理学院 工商管理专业的培养方案

培养目标	<p>以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，落实立德树人根本任务，培养基础扎实、视野宽广、具有较强创新意识、战略意识、领导潜质、沟通能力和合作精神，能适应国内外市场经济发展需要的，德智体美劳全面发展的高级复合型管理人才。具体要求为：</p> <p>（一）坚持党的基本路线，热爱祖国，热爱人民；掌握马克思主义基本理论，具有正确的世界观、人生观和价值观；具有良好的职业道德、团结合作精神、追求真理、追求卓越的优良品质；遵纪守法，品行端正，诚实守信，学风严谨；</p> <p>（二）掌握工商管理专业基础理论和专业知识，熟悉行业领域的相关规范；具有较强的实践应用能力，能够运用相关理论解决企业管理实践中的具体问题；能胜任工商企业、行政事业单位及经济管理部门的中高层管理工作；掌握一门外语，能熟练阅读本专业外文文献，具有良好外语听说能力以及一定国际学术交流能力；</p> <p>（三）积极参加文体活动，具有良好的心理素质和健康的体魄，树立正确的审美观念，形成积极的文化主体意识和创新意识，具备良好的人文素养和道德情操；</p> <p>（四）积极结合实际岗位，进行专业综合实践和应用能力训练，形成良好劳动习惯。</p>
主要研究方向	<p>（一）创业创新与战略管理</p> <p>（二）组织与人力资源管理</p> <p>（三）营销与服务管理</p> <p>（四）生产、物流与供应链管理</p> <p>（五）财务管理</p>
学习年限与学分	<p>工商管理硕士专业学位研究生学制为2.5年，学习年限一般为2.5-3年，最长不超过4年。</p> <p>非全日制专业学位硕士研究生学习方式的学习年限一般3-4年，最长不超过6年。</p> <p>休学创业的研究生，最长学习年限为10年。</p> <p>总学分数为≥48学分，其中课程学习学分为≥41学分，必修环节学分为7学分。所修课程由公共学位课、专业学位课和选修课三部分组成，其中公共学位课≥5学分，专业学位课≥18学分，专业选修课≥17学分，跨学科选修课1学分。必修环节包括：创新创业实践2学分，专业实践4学分，选题报告1学分。</p>
实践环节	<p>（一）创新创业实践</p> <p>工商管理硕士专业学位研究生主要参加相关创新创业实践活动，且在申请学位论文答辩前必须取得与本专业相关的应用成果或学术成果。</p> <p>成果必须满足下列任意一个条件：</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 独立或协助指导老师撰写教学案例，并入选全国MBA案例库；</li> <li>2. 代表武汉理工大学参加中国MBA创业大赛、中国大学生创业大赛MBA专项赛和由MBA教指委组织的竞赛活动的团队成员；</li> <li>3. 参加亚太地区商学院沙漠挑战赛、玄奘之路商学院戈壁挑战赛等重要MBA赛事的正式队员。</li> <li>4. 参加武汉理工大学管理学院MBA案例大赛、武汉理工大学管理学院MBA创新创业大赛并获三等奖及以上奖励。</li> </ol> <p>经管理学院审核通过后记2学分。</p> <p>（二）专业实践</p> <ol style="list-style-type: none"> <li>1. 工商管理硕士专业学位研究生在学期间，必须保证不少于6个月的专业实践，应届本科毕业生的实践教学时间原则上不少于1年。可以采用集中实践与分段实践相结合的方式，一般依托本专业领域的国家级研究生联合培养示范基地，省级、校级、院级、培育级研究生工作站，海南研究院、仙湖实验室、襄阳示范区等完成。在校内外导师的共同指导下，结合相关实际岗位，主要进行企业专业实践和应用能力训练。实践环节开始前，学生应提交实践学习计划；实践环节完成后，须撰写《武汉理工大学工商管理专业学位研究生专业实践报告》（不少于5000字），导师认定通过后获得3学分。</li> <li>2. 实验室安全培训</li> </ol> <p>研究生进入课题之前必须完成实验室安全培训。考核通过后记1学分。</p> <p>※定向生和来华留学生可免修专业实践，所缺学分须通过选修课程补齐。</p>
选题报告及中期考核	<p>（三）选题报告</p> <p>工商管理硕士专业学位研究生选题报告1学分。论文选题应来源于应用课题或现实问题，并具有一定的应用价值。学位论文研究工作是工商管理硕士专业学位研究生综合运用所学基础理论和专业知识，在一定实践经验基础上，掌握对专业实际问题研究能力的重要手段。</p>

	<p>选题应来源于专业实际或者具有明确的专业应用背景。学位论文研究工作一般应与专业实践相结合，时间不少于1年。</p> <p>专业学位硕士研究生选题报告的具体要求，按照学校研究生开题管理有关规定要求执行。选题报告通过后记1个必修环节学分。</p>
科研与论文	<p>(一) 科学研究</p> <p>工商管理硕士专业学位研究生须在导师的指导下，依托相应的科研项目、科研条件和科研设施，开展科研工作，培养独立进行科学研究的能力或独立承担专门技术工作的能力。在答辩前需发表与领域相关的学术论文，或取得其他相应的学术成果。</p> <p>(二) 学位论文</p> <p>工商管理硕士专业学位研究生学位论文形式可以多种多样，可采用硕士学位论文与调研报告、应用基础研究、产品开发、案例分析、项目管理等相结合的形式。学位论文须独立完成，要体现研究生综合运用科学理论、方法和技术解决实际问题的能力。学位论文撰写规范参照武汉理工大学专业学位类别（领域）硕士学位标准汇编执行。</p> <p>工商管理硕士专业学位研究生在硕士学位论文送审前，须满足取得学籍当年学校申请硕士学位学术成果有关规定和管理学院学位与研究生教育有关规定，方可送审。</p> <p>工商管理硕士专业学位研究生在硕士学位论文答辩前，须达到学校研究生学位论文答辩管理办法有关要求，方可答辩。</p> <p>※ 未尽事宜以研究生取得学籍当年武汉理工大学《研究生手册》和管理学院学位与研究生教育有关规定为准。</p>
培养方式与方法	<p>工商管理硕士专业学位研究生培养方式实行全日制和非全日制两种方式。工商管理硕士专业学位研究生按专业领域分班建制，以班级为单位组织教学。公共学位课和专业学位课一般在入学后2学期内在校内完成；其它课程和实践环节可在入学后2-4学期内在研究院（所）、工程中心和校外联合培养基地完成。</p> <p>工商管理硕士专业学位研究生采用校内外双导师制，以校内导师指导为主，校外导师参与实践过程、项目研究、课程与论文等多个环节的指导工作。各专业领域应吸收本领域的专家、学者和工程技术人员组成团队，实现团队指导和培养，共同承担专业学位硕士研究生的培养工作。</p>
考核	
其他	<p>(一) 工商管理硕士专业学位研究生开题前后均可选修课程，硕士论文答辩之前满足学分要求即可。</p> <p>(二) 工商管理硕士专业学位研究生应查阅本学科国内外文献40篇以上，其中外文文献不少于三分之一。</p> <p>(三) 工商管理硕士专业学位研究生在课程学习阶段每月至少1次、论文工作阶段每月至少2次向指导教师汇报自己的学习和研究工作情况。</p> <p>(四) 全日制、非全日制研究生适用同一培养方案。</p> <p>(五) 本次制订培养方案从2024级工商管理硕士专业学位研究生开始执行。</p>
最低学分要求	<p>必修课要求 23 学分，其中公共学位课 5 学分、专业学位课 18 学分。</p> <p>选修课要求 18 学分，其中跨学科选修课 1 学分、专业选修课 17 学分。</p> <p>必修环节要求 7 学分，其中选题报告 1 学分、专业实践 4 学分、创新创业实践 2 学分。</p>

课程类别	课程编号	课程名称	学分	理论学时	实验学时	开课学年	开课学期	开课单位	考核方式	组别	限选人数	备注
公共学位课	40200123008	研究生英语听说实践	2.0	36	0	2024-2025	1	外国语学院	考试			
公共学位课	50210123001	新时代中国特色社会主义思想理论与实践	2.0	36	0	2024-2025	1	马克思主义学院	考试			
公共学位课	50210123003	马克思主义与社会科学方法论	1.0	18	0	2024-2025	1	马克思主义学院	考试			
专业学位课	50170224101	管理经济学	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224102	组织行为学	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224103	战略管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考试			
专业学位课	50170224104	高级管理学	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224105	数据、模型与决策	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224106	营销管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考试			
专业学位课	50170224107	会计学	2.0	36	0	2024-2025	1	管理学院	考试			
专业学位课	50170224108	公司治理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考试			
专业学位课	50170224109	人力资源管理与开发	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考试			
专业选修课	50170324110	学术论文写作	1.0	18	0	2024-2025	2	管理学院	考查			必选
专业选修课	50170324111	公司理财	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			必选
专业选修课	50170324112	创新与创业管理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			必选
专业选修课	50170324113	企业伦理	2.0	36	0	2024-2025	2	管理学院	考查			必选
专业选修课	50170324114	运营管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			必选
专业选修课	50170324115	信息系统与信息资源管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			必选
专业选修课	50170324116	商务英语	1.0	18	0	2024-2025	2	管理学院	考查			必选
专业选修课	50170324117	领导力与执行力	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324118	商务沟通与谈判	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324119	心理学	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			

课程类别	课程编号	课程名称	学分	理论学时	实验学时	开课学年	开课学期	开课单位	考核方式	组别	限选人数	备注
专业选修课	50170324120	人力资源咨询与诊断	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324121	绩效与薪酬管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324122	人力资源开发与培训	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324123	物流与供应链管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324124	企业风险管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324125	品牌运作与管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324126	营销渠道管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324127	数字与社交媒体营销	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324128	消费者行为学	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324129	国际商务管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324130	税收筹划	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324131	财务报表分析与证券投资	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324132	成本管理与决策	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324133	投资决策与管理	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
专业选修课	50170324134	大数据与商业决策	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			
跨学科选修课	40590423001	信息检索与利用	1.0	18	0	2024-2025	2	图书馆	考查			
选题报告	50170624137	MBA选题报告	1.0	18	0	2025-2026	2	管理学院	考查			
专业实践	50170624136	MBA专业实践	4.0	72	0	2026-2027	1	管理学院	考查			
创新创业实践	50170624135	创新创业实践	2.0	36	0	2025-2026	1	管理学院	考查			